Contacts

:: Directeur du tournoi
Jean-François Caujolle
jf.caujolle@open13.org

:: Directeur commercial
Patrick Caujolle
p.caujolle@open13.org

:: Attachée de Presse / responsable médias
Elodie Malatrait-Singer
e.malatrait-singer@open13.org

:: Marketing
Brune Caujolle
b.caujolle@open13.org

:: Pampelonne Organisation
131 avenue de Saint Antoine 13015 Marseille
Tél. : 04 91 09 78 86 • Fax : 04 91 73 72 93

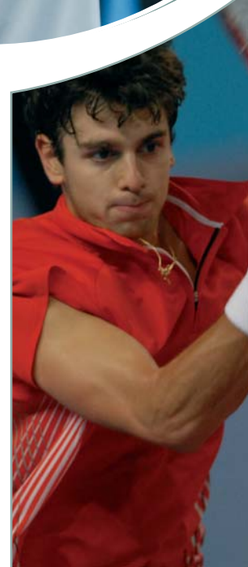
Rendez-vous pour le **15ème Open13** du **12 au 18 février 2007**

:: Conception graphique POISON ROUGE Design :: Crédits Photos Yohan BRANDT • 360°.com

OPEN13

Chiffres Clés

ÉDITION **2006**



www.open13.org

Internet

:: Site Internet

- Plus de 2.000.000 de pages vues.
- 7min24s de durée moyenne de connexion sur le site.
- 200.000 visiteurs uniques.
- 35% des ventes totales de places ont été effectuées en ligne.
- Plus de 12 000 mails récupérés (internautes, participants aux jeux, joueurs en club, étudiants, bons de réservation…).
- Des centaines d'articles Open 13 parus sur Internet.

:: Web TV

- 115 000 visiteurs uniques (75% français et 25% étrangers (USA, Italie, Croatie, Espagne, UK, Allemagne, Belgique,…)).
- Plus de 80 heures de direct sur la télé du CG13.fr

Joueurs

- 8 têtes de série dans les 20 premiers mondiaux
- 3 joueurs dans les 6 premiers mondiaux
- Dernier entrant dans le tableau final : 55ème mondial (Baghdatis)

Grand Public

:: Affluence

- Trois fois plus de places vendues Grand Public en 2006 changer Trois journées et soirées par : Guichet fermé à partir du mercredi soir.
- Trois journées et soirées à guichet fermé.
- 176 entreprises présentes + 27 000 accréditations VIP ((Badges (2000) et Bracelets (25 000)).

:: Communication

- 340 panneaux 4x3 sur la zone de Marseille / Aix.
- 700 panneaux 120x176 cm sur le département des Bouches du Rhône.
- 20 000 flyers, 5000 posters, 2000 bons de réservation distribués dans les facultés Aix / Marseille (cible étudiante).
- Tombola du tournoi dans les clubs de tennis du département (5000 participants).
- 4000 programmes officiels distribués gratuitement (zone VIP et Grand Public).
- 14 000 envois postaux promotionnels auprès des licenciés de la Ligue de Provence de Tennis.

TV/ Radio

:: TV

- Sport +, France Télévisions, M6, Infosport, L'équipe TV, LCM…
- 20 heures de retransmission (matchs en direct et en différé).
- Pays : USA, Russie, Espagne, Inde, Ukraine, Moyen orient, Chypre, Suède, Thaïlande, Amérique Latine…

:: Radio

- Toutes les radios FM ont diffusé, tous les jours, des informations sur l'Open13 dans leur flash info sportif (Europe1, Europe2, NRJ, RadioStar, France Infos, France Inter, RTL…)
- RMC Info : Partenaire
- 70 spots de promotion
- 4h30 de matchs en direct

+ de nombreux résumés et interviews.

Presse

:: Journalistes et Presse

- 200 journalistes accrédités.
- Plus d'une centaine d'articles de presse.
- Presse Française : L'Equipe, La Provence, Le Nouvel Observateur, Libération, Le Journal du Dimanche, Le Figaro…
- Presse étrangère : Daily News, Marca, El Pais, El Mundo, Times, …
- Présence de grandes Agences de Presse Photo : Corbis, Sigma, AFP, SIPA, Vandystadt, Reuters (plus de 30 photographes accrédités)