

Rendez-vous pour le **17^{ème} Open 13**
du **16 au 22 février 2009**

:: Directeur du tournoi

Jean-François Caujolle
jf.caujolle@open13.org

:: Directeur commercial

Patrick Caujolle
p.caujolle@open13.org

:: Responsable médias

Elodie Malatrait-Singer
e.malatrait-singer@open13.org

:: Marketing

Brune Caujolle
b.caujolle@open13.org

www.open13.fr / www.open13-organisation.com

:: Pampelonne Organisation
167 rue Paradis 13008 Marseille

Tél. : 04 91 72 69 59
Fax : 04 91 73 72 93

Conception graphique POISON ROUGE Design :: Crédits Photos Yohan BRANDT - photos-360.com

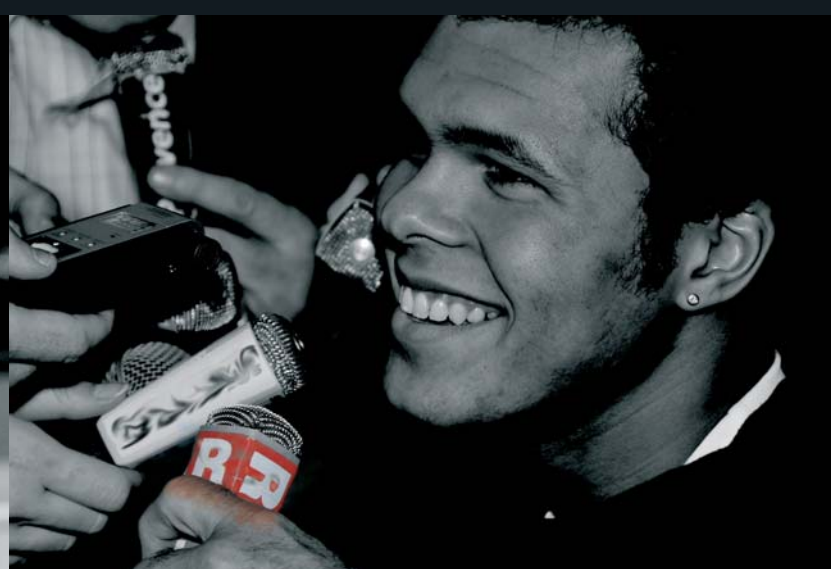
XVI^{ÈME}
OPEN 13



Chiffres Clés

 ÉDITION 2008





Nouveaux Partenaires

APOGEE INFORMATIQUE
AROME CAFE
ASA
BANQUE POPULAIRE PROVENCALE ET CORSE
BOMBARDIER
BOUYGUES TELECOM
CABINET DELOITTE ET ASSOCIES

CAMEFI BANQUE
CAPTB
CONSEIL PLUS GESTION
COVEA RISKS
FUJITSU-SIEMENS
GROUPE APRI
GROUPE TERLAT
GTM GENIE CIVIL
IMMOBILIERE BERNARD HELME
INNOVATYS
INTERFIRM

LEXMARK
MATERIAUX MODERNES
ORANGE
ORGANUM
OTV
POWEO
PREMALLIANCE
PRO DIRECT MARKETING
PMU
RENAULT
SATAS

SCP BRAUNSTEIN CHOLLET MAGNAN
GRIMALDI
SERVICE AZUR INVESTISSEMENTS
SOCIETE ARNAL
SWISS LIFE PREVOYANCE et SANTE
TECNIFIBRE
TECHNOV
VEOLIA EAU
VEOLIA TRANSPORT
VINS JEAN LUC COLOMBO

Affluence

- Meilleure année en terme **d'affluence**.
- Plus de **60 000** personnes sur la semaine (2 700 enfants, 1 300 étudiants...).
- A guichet fermé à partir du **mardi soir**.
- Plus de **180 entreprises** présentes.

Communication

- **340 affiches 4x3** sur la zone de Marseille + extérieurs.
- **350 affiches 120x160** et **730 120x176** sur le département des Bouches-du-Rhône.
- **4 000** points stratégiques d'affichage 40x60.
- **Campagne d'affichage** Métro bus (340 exemplaires).
- Présence de l'Open 13 sur le Mur Euromed (bâche de 14x10 mètres).
- **4 500** programmes officiels et **6 000** gazettes distribués gratuitement (Zone VIP et Grand Public).
- **10 000** flyers distribués dans des facultés et autres points stratégiques.

Site Internet

- **www.open13.org**
- **Période du 11 au 17 février 2008**
- Plus de 779 096 de pages vues.
- **00:02:40** de durée moyenne de connexion sur le site.
- **239 923** visiteurs uniques.
- Près de **50%** de visiteurs étrangers (dont 25% anglophones).
- **1/3** des places Grand Public vendues en ligne.
- **10 000** adresses mails récupérées (jeux, bons de réservation, internautes...).
- **4** newsletters diffusées auprès de plus de **13 000 personnes**.
- **30%** en moyenne de taux d'ouverture sur les newsletter Open 13.
- **Total du 1er janvier au 17 février 2008 : 306 872 visites et 1 069 898 pages vues**

Blog

- **Blog.open13.fr**
- **Période du 11 au 17 février 2008**
- **8 766** visites.
- **23 178** pages vues.
- **00:03:53** de durée moyenne de connexion sur le site.
- **Total du 1er janvier au 17 février 2008 : 16 155 visites et 45 365 pages vues**

Presse

- Plus de **200** journalistes accrédités.
- Plus d'une **centaine** d'articles de presse : La Provence, partenaire de l'événement, L'Equipe, Le Nouvel Observateur, Libération, Elle, Le Journal du dimanche, Le Parisien, Télé 7 Jours, Le Figaro, le Monde, DailyNews, Times...
- Présence de **toutes les grandes agences de presse** Photo : Corbis, Sigma, AFP, SIPA, Vandystadt, Reuters (plus de **35** photographes accrédités).

Joueurs

- **8** têtes de série dans les **21** premiers mondiaux.
- **4 joueurs** dans le **Top 10**.
- Dernier entrant dans le tableau final **Andrei Pavel (75ème)**.
- Gain du vainqueur en simple **85 650 €**
- Plus de **50% du budget** redistribué aux joueurs (Prize Money + garanties).

Retransmissions Internet

- Des matchs retransmis en direct sur des **WEB TV internationales** dès le mardi.
- Au niveau national, une couverture complète du tournoi dès le mardi sur Orange Sports TV (JT, résumés des matchs, etc.)

Retransmissions TV

- **SPORT+** partenaire de l'événement : Près de **20 matchs** retransmis, dont **15 en direct**, pour plus de **30 heures** de diffusion.
- **Reportages TV durant la compétition** : Infosport, OM TV, France 2 (Tout le Sport, Stade 2, **JT de 13h et de 20h**), France 3, Canal +, TF1 (**JT de 20h**), M6, L'équipe TV, LCM (diffusion des matchs, reportages, plateaux, magazines), LCI, Euronews..
- Retransmissions des matchs dans une quinzaine de pays : Angleterre, Espagne, Grèce, Roumanie, Pologne, Finlande, Indes, Emirats, Argentine, Brésil, Thaïlande, Corée...
- **Plusieurs chaînes étrangères** présentes sur la semaine pour créer des reportages sur le tournoi (SVT- Suède, AL JAZEERA- Moyen Orient...)
- Une augmentation de plus de **30%** de nos diffusions internationales.
- Résumé des demi finales et de la finale dans un magazine ATP retransmis dans **une cinquantaine** de pays.

Retransmissions Radio

- **Toutes les radios FM** ont diffusé, tous les jours, des informations sur le tournoi dans leurs flashes info sportifs (Europe 1, NRJ, Europe 2, Vitamine, Radio Star, France Info, France Bleu Provence, RFM, Nostalgie, Fun Radio, BFM, Sport MX, ...)
- **RMC Info** :
 - partenaire de l'évènement
 - Plusieurs heures de matchs en direct.
 - Messages zone Grand Sud et en National
 - Suivi rédactionnel sur la durée de la compétition (interviews, résultats)